

**Portes ouvertes sur les fermes en Montérégie :
38 000 personnes ont visité leurs voisins agriculteurs**

Plus de 1 800 \$ en prix à gagner avec vos plus beaux clichés de l'événement!

LE 10 SEPTEMBRE 2018 – Les 19 fermes de la Montérégie, ouvertes gratuitement hier au public dans le cadre de la 16^e édition de l'événement Portes ouvertes sur les fermes du Québec, ont accueilli plus de 38 000 visiteurs. Sur chacune d'elle, une panoplie d'activités ont stimulé leurs 5 sens, notamment par des dégustations de produits québécois locaux, des démonstrations agricoles, des rencontres avec des experts et des jeux pour toute la famille. Avec leurs plus belles photos de l'événement, les visiteurs sont maintenant invités à participer au concours photo/vidéo de la Fédération de l'UPA de la Montérégie pour gagner plus de 1 800 \$ en prix.

« Cette grande fête agricole a été, encore une fois, une occasion en or de rencontrer des familles agricoles dévouées. Les visiteurs ont pu constater tout le travail rigoureux que leurs voisins agriculteurs déploient tous les jours pour mettre sur leur table de la nourriture fraîche et de qualité. Ils ont découvert la grande variété de produits que nous savons faire ici, en Montérégie », affirme Christian St-Jacques, président de la Fédération de l'UPA de la Montérégie. « Cette 16^e édition a été un franc succès grâce aux propriétaires des 19 fermes et leurs 780 bénévoles. Je tiens par ailleurs à les remercier chaleureusement de leur temps et leur implication afin de faire découvrir l'agriculture sous un nouvel angle. »

#AGRImonteregie : Terre de passion! - [Concours photo/vidéo](#)

Les visiteurs sont maintenant invités à participer au concours photo/vidéo de la Fédération de l'UPA de la Montérégie en envoyant leurs plus beaux clichés de l'événement à dguyon@upa.qc.ca au plus tard le 16 septembre. Ils courent ainsi la chance de gagner plus de 1 800 \$ en prix, offerts gracieusement par Promutuel Assurance, BuroPro Citation, Réseau Agriconseils Montérégie, Expo de Saint-Hyacinthe, Le Garde-Manger du Québec, Hydro-Québec, L'Étoile Banque Nationale, Boom 104.1 et 106.5 et la MRC de Roussillon. [Détails du concours ici.](#)



Partenaires locaux

La Fédération remercie les partenaires locaux qui apportent leur soutien : Agrileader, Agri-Robotique, Agritex, Claude Joyal-Caselh, CLD Brome-Missisquoi, Desjardins Entreprises-Vallée du Richelieu-Yamaska, Desjardins Vaudreuil-Soulanges, Entreprise Leblanc & Fils, Équipements Phaneuf, Équipements Séguin et frères, GEA Alain Beaugerard, Kubota Montréal, La Coop Comax, La Coop Sainte-Marthe, Les Entreprises Granby-Silo, Maison Riviera, Marius Morier et Fils, Meunerie Benjamin-Nutrition ADM, Meunerie Mondou, MRC Brome-Missisquoi, Municipalité d'Ange-Gardien, Municipalité de Saint-Mathias-sur-Richelieu, Permodome, Symac, Taillage de Sabots A.R., Val Caudalies, Ville de Saint-Ours et Ville de Cowansville.

Soulignons également la participation de Agrivolt, Agrocentre Farnham, Agrocentre Saint-Pie, Assurances André Viens, Belcan, Chapdelaine assurances, Clinique vétérinaire de Saint-Césaire, Coffrages Lanoie & Frères, Drainage Richelieu, Habitations Sud-Est, Journal Les 2 Rives, MRC de Rouville, MRC de Beauharnois-Salaberry, Promutuel Assurance, Sorel-Tracy Nissan et Tardif Équipements de ferme.

– 30 –



Photos et visuels disponibles : <https://www.flickr.com/gp/161599217@N06/D2v776>

Source et information :

Chantal Legault
Conseillère en communications
Fédération de l'UPA de la Montérégie
450 454-5115, poste 6233
clegault@upa.qc.ca
upamonteregie.qc.ca

